

新北市徐匯高級中學 115 學年度 九 年級第 一 學期部定課程計畫 設計者：江崇瑋

一、課程類別：

1. ☐ 國語文 2. ☐ 英語文 3. ☐ 健康與體育 4. ☐ 數學 5. ☒ 社會 6. ☐ 藝術 7. ☐ 自然科學 8. ☐ 科技 9. ☐ 綜合活動
10. ☐ 閩南語文 11. ☐ 客家語文 12. ☐ 原住民族語文：_____ 族 13. ☐ 新住民語文：_____ 語 14. ☐ 臺灣手語

二、課程內容修正回復：

當學年當學期課程審閱意見	對應課程內容修正回復

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

四、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
☐ A1身心素質與自我精進 ☒ A2系統思考與解決問題 ☒ A3規劃執行與創新應變 ☐ B1符號運用與溝通表達 ☐ B2科技資訊與媒體素養 ☐ B3藝術涵養與美感素養	社-J-A2 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。 社-J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 社-J-C1 培養道德思辨與實踐能力、尊重人權的態度，具備民主素養、法治觀念、環境倫理以及在地與全球意識，參與社會公益活動。 社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。

☒ C1道德實踐與公民意識 ☒ C2人際關係與團隊合作 ☐ C3多元文化與國際理解	
--	--

五、課程架構：(自行視需要決定是否呈現)

公民三上
經濟生活的運作及參與 第1章 選擇與消費 第2章 生產與生產資源 第3章 市場與競爭 第4章 勞動參與 第5章 貨幣的使用 第6章 國際貿易與外幣

六、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
第一週 8/31~9/4	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。	公 BI-IV-1 個人與家庭為什麼需要做選擇？如何選擇？ 公 BI-IV-2 如何計算某項選擇的機會成本？ 公 BI-IV-3 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？ 公 BI-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？	第三篇經濟生活的運作及參與 第一章選擇與消費 1-1 選擇與機會成本 1. 認識資源的稀少性，欲望無限，所以必須做出選擇；資源的多種用途，所以可以選擇。 2. 使用日常生活的概念，說明資源分為自由財與經濟財。 (1) 自由財：無稀少性，不需付出代價即可獲得的資源，例如陽光、空氣。 (2) 經濟財：有稀少性，須付出代價才能獲得的資源，例如空汙嚴重地區的清潔空氣。 3. 做選擇時，可考量資源的分配方式，採取抽籤、輪流使用等方式。 4. 認識機會成本 (1) 意義：做選擇時，考慮得到的利益和付出的代價。 (2) 代價： A. 無法以金錢衡量的機會成	1	1. 課本圖示 2. 新型冠狀病毒相關新聞報導	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 紙筆測驗	【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作息、健康促進、飲食運動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。 【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【交通安全教	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費者) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

			本。 B. 可以用金錢衡量的機會成本。 議題融入與延伸學習 【交通安全教育課程】 趕時間或交通壅塞時，你對交通安全規範的的選擇 1. 假設你決定遵守交通規則（例如：遵守交通號誌），此選擇可能會讓你延遲到達目的地，但可以避免發生交通事故的風險，保護自己及他人的生命安全。 2. 假設你選擇不遵守交通規則（例如：闖紅燈），此選擇雖然可能節省幾分鐘，但必須承擔可能造成交通事故，導致人身傷害或死亡等風險。					育課程】	
第二週 9/7~9/11	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或	公 Bm-IV-1 家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？ 公 Bm-IV-2 為什麼不同人對同一誘因的反應不同？	第三篇經濟生活的運作及參與 第一章選擇與消費 1-2 誘因影響選擇行為 1. 說明誘因的概念 誘因：誘發我們做與不做某些行為的因素。 2. 說明誘因的分類 誘因：可分為正向誘因與負向誘因，無論是正向或負向，又可分為「金錢誘因」與「非金錢誘因」。	1	1. 財經節目 2. 財經刊物 3. 蒐集相關資料 4. 相關網站 5. 課本所附圖片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空	1. 作業整理 2. 紙筆測驗 3. 活動練習	【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作息、健康促進、飲食運	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。		(1)正向誘因：提高利益或降低損害 A. 金錢：給予獎金 B. 非金錢：給予榮譽 (2)負向誘因：降低利益或提高損害 A. 金錢：減少零用錢 B. 非金錢：減少分數 3. 了解人們的需求與偏好，就有可能運用誘因達到想要的目標。			間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。		動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。 【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【環境教育】 環 J4 了解永續發展的意義（環境、社會、與經濟的均衡發展）與原則。	
第三週 9/14~9/18	社 1a-IV-1 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係。 公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 2b-IV-1 感受個人或	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第三篇經濟生活的運作及參與 第一章選擇與消費 1-3 影響消費者的因素 1. 價格對消費的影響： 基本原則：價格是影響消費的重要因素。在其他條件不變下，價格與購買數量呈反向變動。 價格高時：消費者會少買。 價格低時：消費者會多買。 2. 影響消費的其他因素：	1	1. 蒐集相關資料 2. 相關網站 3. 課本所附圖片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空	1. 作業整理 2. 紙筆測驗 3. 活動練習	【生命教育】 生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作息、健康促進、飲食運動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。 【家庭教育】	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。		除了商品本身的價格外，還有以下因素會影響購買意願： (1)個人偏好：喜歡或不喜歡該商品。 (2)收入多寡：有多少錢可以使用。 (3)預期心理：覺得未來價格會漲或跌（例如：覺得明天會漲價，今天就會先買）。 3. 資源分配與選擇的課題： (1)根本原因：因為「資源有限，欲望無窮」，所以必須做出選擇。 (2)決策依據： A. 機會成本：為了得到某樣東西而放棄的最大價值，我們應根據此做理性選擇。 B. 誘因：獎勵或懲罰會改變人們的選擇。 (3)最終目標：將有限的資源做最有效率的分配。			間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。		家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	
第四週 9/21~9/25	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第三篇經濟生活的運作及參與 第二章生產與生產資源 2-1 生產與利潤 1. 說明生產行為與生產者。 2. 生產者的主要決策內容： (1)生產什麼？ (2)如何生產？ (3)為誰生產？	1	1. 相關網站 2. 課本所附圖片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設定合教學目標、決	1. 作業整理 2. 紙筆測驗 3. 活動練習	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

	象。		3. 生產行為的主要目的：獲取利潤 4. 利潤的定義：利潤＝銷貨收入－生產成本 5. 提高利潤的方式 (1) 增加銷貨收入（銷貨收入＝產品價格 × 銷售量）。 (2) 降低生產成本（運用土地、人力、資本、企業才能等生產資源所需付出的成本）。			定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。			
第五週 9/28~10/2	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第三篇經濟生活的運作及參與 第二章生產與生產資源 2-2 影響生產者的因素 價格對生產行為的影響 市場價格對生產者而言，是一個重要的訊號，指引其資源分配： 1. 價格上漲時：生產者通常會投入更多資源，增加該產品的生產數量，以獲取更多利潤。 2. 價格下跌時：生產者可能會減少生產，或將資源轉向生產其他獲利較高的產品（例如：菜價低時，改種其他作物，甚至放棄採收）。	1	1. 蒐集相關資料 2. 相關網站 3. 課本所附圖片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 作業整理 2. 紙筆測驗 3. 活動練習	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

第六週 10/5~10/9	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公 BI-IV-4 價格如何影響資源分配？	第三篇經濟生活的運作及參與 第二章生產與生產資源 以「實作與練習」農夫小健的案例進行教學： 1. 生產資源的辨識與配對 根據小健的故事內容，分析如下： (1)土地（丙）：指耕作面積，從小健最初的 5、6 公頃擴大到 15 公頃的部分。 (2)人力（乙）：指生產中所投入的勞動力，例如：小健與工作夥伴親自採收。 (3)資本（甲）：指人造的生產工具與資金，包含小健申請的貸款，以及購買的插秧機、碾米機等設備。 (4)企業才能（丁）：指生產者的決策與創新能力，從小健「改種蕎麥、開發加工品（如蕎麥蛋黃酥）」並成立品牌可以看出。 2. 市場需求與生產決策分析 本題透過長條圖分析需求量變動對生產者行為的影響： (1)情境分析：小健每月的固定產量為 300 包，但圖表顯示從第 4 個月起，市場需求量（400~700 包）已大幅超過產量。 (2)決策方向：當需求遠大於供給時，生產者為了增加	1	1. 蒐集相關資料 2. 相關網站 3. 課本所附圖片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 作業整理 2. 紙筆測驗 3. 活動練習	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【環境教育】 環 J1 了解生物多樣性及環境承載力的重要性。 【生命教育】 生 J4 分析快樂、幸福與生命意義之間的關係。 【戶外教育】 戶 J3 理解知識與生活環境的關係，獲得心靈的喜悅，培養積極面對挑戰的能力與態度。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
--------------------------	--	------------------------------	---	----------	--	---	--	--	--

			利潤，最佳選擇是增加下半年的月產量(B)，以滿足市場需求並增加銷貨收入。 3. 營運策略、利潤與機會成本計算 (1) 計算各營運策略的利潤： 增產稻米：利潤 20 萬元 增產蕎麥：利潤 25 萬元 維持不變：利潤 10 萬元 最佳選擇：應選擇利潤最高的「增產蕎麥」（利潤 25 萬）。 (2) 機會成本分析：當選擇「增產蕎麥」後，所放棄的其他選擇中價值最高者，即為「增產稻米」的利潤（20 萬）。						
第七週 10/12~10/16	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。	公B1-IV-1 個人與家庭為什麼需要做選擇？如何選擇？ 公B1-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪一些優缺點？ 公B1-IV-2 如何計算某項選擇的機會成本？ 公B1-IV-3 如	第三篇經濟生活的運作及參與 第一章選擇與消費 第二章生產與生產資源（第一次段考） 總複習前面六周所學的重點，輔助學生應試九年級的第一次國中段考。	1	1. 簡報 2. 學習單 3. 影片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝	1. 作業練習 2. 紙筆測驗	【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 生 J4 分析快樂、幸福與生命意義之間的關係。 生 J5 覺察生活中的各種迷思，在生活作	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

		何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？ 公B1-IV-4 價格如何影響資源分配？ 公Bm-IV-1 家庭與學校如何透過誘因影響學生的行為？ 公Bm-IV-2 為什麼不同人對同一誘因的反應不同？ 公B1-IV-5 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？				通，並觀察合作技巧表現而適時介入。		息、健康促進、飲食運動、休閒娛樂、人我關係等課題上進行價值思辨，尋求解決之道。 【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【環境教育】 環 J4 了解永續發展的意義（環境、社會、與經濟的均衡發展）與原則。 環 J1 了解生物多樣性及環境承載力的重要性。 【戶外教育】 戶 J3 理解知識與生活環境的關係，獲得心靈的喜悅，培養積極面對挑戰的能力與	
--	--	--	--	--	--	--------------------------	--	--	--

								態度。	
第八週 10/19~10/23	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	公Bn-IV-1 個人與家庭如何解決食衣住行的需求？ 公Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？ 公Bn-IV-3 自願的交易為什麼對雙方都有利？	第三篇經濟生活的運作及參與 第三章市場與競爭 3-1 交易與市場 1. 分工與交易的形成 (1)從自給自足到分工：早期人類生活自給自足，但因個人時間與精力有限，無法生產所有物資。 (2)專業化分工：選擇從事自己具備優勢、機會成本較低的工作，可提高生產效率與品質。 (3)交易互惠：透過交易取得所需產品，當交易對雙方都有利時，市場便能自然運作。 2. 市場的定義與類型 (1)市場的定義：買賣雙方進行交易的地方。 (2)市場的類型： A. 商品市場：生產者提供商品，消費者使用金錢購買（如：早餐店、文具店）。 B. 勞動市場：生產者尋找人力，消費者提供勞力以獲取工作機會（如：人力銀行）。 3. 市場的運作	1	1. 課本所附圖片 2. youtube 頻道[閱部客]的經濟學十大原理影片	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 活動練習	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

			(1)價格的影響：當價格升高，生產者意願增加但消費者意願降低；雙方對價格達成共識時，交易才會成立。 (2)看不見的手：市場是由買賣雙方共同決定價格與數量，這種自動調節的機制是市場經濟的特色。 議題融入與延伸學習 【生涯規劃教育】 園遊會「分工與機會成本」實作課 學習如何根據個人優勢進行分工，以達成資源最大效益。 1.自我分析：學生針對「園遊會攤位」的角色（例如：餐點製作、收銀、叫賣、海報設計）進行評估。 2.分工決策：引導學生思考「因為何種考量而選擇這項工作」？（例如：個性活潑者負責叫賣，細心者負責收銀）。 3.機會成本討論：如果一個擅長廚藝的人去收銀，會對整體攤位產生什麼影響？（例如：效率降低、品質不穩）。 4.生涯連結：引導學生認知「每個人時間與精力有限」，應選擇從事「機會成						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			本較低」的工作來建立職業優勢。						
第九週 10/26~10/30	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	公Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？ 公Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？	第三篇經濟生活的運作及參與 第三章市場與競爭 3-2 廠商的競爭方式 1. 當市場競爭激烈時，廠商會採取以下策略來吸引消費者並獲取利潤： (1) 價格競爭：透過促銷活動，如「買一送一」或「第二件半價」來增加銷貨收入。 (2) 非價格競爭：不調整價格，改採提升服務品質、研發新產品（如聯名商品）或建立企業良好形象（如響應環保）等方式。 2. 市場競爭程度的差異 (1) 競爭程度較高：廠商數量較多（例如：手搖飲店），消費者選擇多元，廠商較無決定價格的能力。 (2) 競爭程度較低：廠商數量較少（例如：石油市場、電影院內的販賣部），進入門檻高，廠商對價格具有較強的控制力。 (3) 壟斷的影響：若市場缺乏競爭，可能導致商品價格變貴、服務品質變差、選擇	1	1. 影片教學 2. 蒐集相關財經雜誌刊物	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 紙筆測驗	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

			變少，損害消費者權益。						
第十週 11/2~11/6	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道與社會領域相關的資料。	公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公 Db-IV-2 為什麼國家有責任促成個人基本生活的保障？	第三篇經濟生活的運作及參與 第三章市場與競爭 3-3 消費者權益的保障 政府制定法律以維護消費者權益、市場秩序與交易安全，廠商若有違法行為，則會進行開罰。 1. 消費者保護法 (1) 規範廠商與消費者之間的關係。 (2) 主管機關：中央為行政院消費者保護處，地方為各縣市政府消費者服務中心。 (3) 提供 7 天猶豫期 A. 針對網購等非實體店面交易，但易腐壞或客製化商品除外。 B. 實體店面交易無 7 天猶豫期的法律保障。 (4) 消費者服務專線為「1950」。 2. 公平交易法 (1) 規範廠商與廠商之間的競爭關係。 (2) 主管機關：行政院公平交易委員會。 (3) 禁止廠商壟斷市場（例如：禁止可能造成過高市占	1	1. 影片教學 2. 蒐集相關財經雜誌刊物 3. 課本文章	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 紙筆測驗	【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。 【法治教育】 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

			率的併購案)或約定共同提高商品售價等違法行為。						
第十一週 11/9~11/13	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	公 Cd-IV-1 為什麼勞動參與是重要的？	第三篇經濟生活的運作及參與 第四章勞動參與 4-1 勞動參與的重要性 1. 勞動是經濟活動中重要的一環，可依據是否獲取報酬分為兩類： (1)有酬勞動（市場勞動）：指勞動力人口提供勞動，以換取收入。其重要性可分為兩層面： A. 個人層面：除了獲取收入以支付生活開銷，也能藉此實踐個人理想、肯定自我價值。 B. 社會層面：使人力資源得到有效發揮，促進經濟發展，並讓眾人享受多元的財貨與服務成果。 (2)無酬勞動（非市場勞動）：指勞動者未獲得實質報酬的勞動。 A. 志工服務：讓社會生活更多元（例如：導護家長、社區志工）。 B. 家務勞動：例如照顧家人、培育下一代，是生活中不可或缺的一部分，雖然價值難以用價格標示，但對社	1	1. 課本所附圖片 2. 求職網站	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 活動練習	【家庭教育】家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 【生涯規劃教育】涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。 涯 J8 工作／教育環境的類型與現況。 【品德教育】品 J4 族群差異與平等的道德議題。 品 EJU9 公平正義。 【家庭暴力防治教育課程】	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： 2. 協同節數：

			會貢獻極大。 2. 家務勞動市場化：因壽命延長與家庭結構改變，現代社會常將家務委託他人（例如：僱用看護、居家服務員），使其成為市場交易項目。						
第十二週 11/16~11/20	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公平的市場勞動參與？	第三篇經濟生活的運作及參與 第四章勞動參與 4-2 保障市場勞動參與 1. 在勞動市場中，買賣雙方（雇主與受僱者）有不同的考量點： (1) 受僱者（提供勞力）：目的在獲得報酬，會考量薪資待遇、工作環境、工作時間及升遷管道等。 (2) 雇主（需求勞力）：目的在獲取利潤，會考量受僱者的專業能力、工作態度，並給付合理薪資以換取有效率的生產力。 2. 雇主不得以族群、性別、年齡、婚姻或身心障礙等與工作能力無關的因素，對受僱者予以差別待遇（就業歧視）。 3. 勞動權益的法律保障 (1) 由於雇主擁有較多資源與權力，政府透過立法來平衡勞資關係：	1	1. 影片教學 2. 求職網站	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 紙筆測驗	【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。 涯 J8 工作／教育環境的類型與現況。 【性別平等教育】 性 J3 檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 性 J10 探究社會中資源運用與分配的性別不平等，並提	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

			(2)勞動基準法： A. 保障勞工的基本權益，規範工資（基本工資）、工作時間、休假、職災補償及退休等。 B. 勞資雙方約定的工作內容，不得低於該法規定的最低標準。					出解決策略。 性 J11 去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力。 【法治教育】 法 J1 探討平等。 法 J2 避免歧視。 【性侵害防治教育課程】	
第十三週 11/23~11/27	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。	公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公平的市場勞動參與？	第三篇經濟生活的運作及參與 第四章勞動參與 4-2 保障市場勞動參與 1. 勞動權益的法律保障：就業保險法 (1)促進勞工就業，保障失業者一定期間的基本生活。 (2)政府提供職業訓練、失業給付（符合資格者最長請領 6 個月）等服務。 (3)規範雇主應為勞工負起投保責任。 2. 勞動環境的改善 (1)政府：政府逐年增定勞動法規，讓勞工可依法爭取	1	1. 影片教學	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技	1. 問題討論 2. 紙筆測驗	【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。 涯 J8 工作／教育環境的類型與現況。 【品德教育】 品 J4 族群差異與平等的道德議題。	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

	社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。		自身權益。 (2)勞工：勞工應建立勞動意識，必要時透過法律或團體遊行爭取權益。 3. 透過課後閱讀：AI 取代人力的內容，探討 AI 科技對勞工造成的衝擊，以及政府的因應對策。			巧表現而適時介入。		品 EJU9 公平正義。	
第十四週 11/30~12/4	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 公 1c-IV-1 運用公民知識，提出自己對公共議題的見解。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。	公 Bn-IV-1 個人與家庭如何解決食衣住行的需求？ 公 Bn-IV-2 人為什麼從自給自足轉向交易？ 公 Bn-IV-3 自願的交易為什麼對雙方都有利？ 公 Cf-IV-1 廠商間的競爭對消費者有何影響？ 公 Cf-IV-2 廠商可能的競爭方式有哪些？ 公 Cf-IV-3 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度	第三篇經濟生活的運作及參與 第三章市場與競爭第四章勞動參與 (第二次段考) 總複習前面六周所學的重點，輔助學生應試九年級的第二次國中段考。	1	1. 影片教學 2. 勞基法相關新聞	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 問題討論 2. 紙筆測驗	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。 【法治教育】 法 J1 探討平等。 法 J2 避免歧視。 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費者) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____

		越高？ 公 Cd-IV-1 為什麼勞動參與是重要的？ 公 Cd-IV-3 為什麼需要立法保障公平的市場勞動參與？						涯 J8 工作／教育環境的類型與現況。 【品德教育】 品 J4 族群差異與平等的道德議題。 品 EJU9 公平正義。 【性別平等教育】 性 J3 檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 性 J10 探究社會中資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。 性 J11 去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力。	
--	--	---	--	--	--	--	--	---	--

第十五週 12/7~12/11	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？	第三篇經濟生活的運作及參與 第五章貨幣的使用 5-1 貨幣的演變與價值 1. 以物易物：早期直接交換物資，但常因彼此需求難以配合、價值不對等且耗時費力，導致交易困難。 (1)商品貨幣：最早出現的貨幣，具備本身有價值、可分割、不易腐壞、數量穩定等特性，而被廣泛接受，例如：貝殼、白銀、黃金。 (2)法定貨幣： A. 因商品貨幣數量不足且攜帶不便，演變為紙幣與硬幣。 B. 由政府依國家權威與信用強制規定價值，我國由中央銀行負責發行。 C. 價值並非來自材質，而是來自法律規定與社會大眾的接受度。 2. 貨幣的四大主要功能 (1)交易媒介：貨幣作為支付工具，讓商品與服務的交換更有效率。 (2)價值衡量：提供一致的計價單位，讓不同物品的價值有明確標準。 (3)儲藏價值：可將貨幣儲存起來，留待未來需要時使用。	1	1. 利用網路與平面媒體資訊 2. 電影「鐘點戰」介紹貨幣的功能	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 資料蒐集 2. 活動練習	【法治教育】 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。 【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 【家庭教育】 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	☐實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費者) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
----------------------------	---	----------------------------	---	----------	---	--	----------------------------	--	--

			(4)清償債務：用於記載借貸契約，並作為未來償還債務的工具。 議題融入與延伸學習 【法治教育】 法定貨幣與國家信用（法律強制力探討） 1. 活動目標：理解為何紙鈔本身材質不貴，卻能換取昂貴商品，並認識政府在貨幣發行中的法律角色。 2. 法規解析：介紹「法定貨幣」是由政府依據國家權威與信用所發行，並透過法律規定強制其具備一定價值與交易媒介功能。在我國，這項職權由中央銀行專門負責。 3. 情境討論：討論若拒收法定貨幣可能面臨的法律問題，強調法定貨幣具備「法律強制力」，可隨時隨地在法律保障下使用。 4. 法治連結：認識國家權力如何透過法律賦予貨幣價值，並學習遵守維護國家金融秩序的相關法規。						
第十六週 12/14~12/18	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？	第三篇經濟生活的運作及參與 第五章貨幣的使用 5-1 貨幣價值的變動	1	1. 利用網路與平面媒體資訊 2. 通貨膨	共同學習法：分為異質性小組+指定任	1. 資料蒐集 2. 紙筆測驗 3. 活動練習 4. 分組報告	【法治教育】 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課

	社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		貨幣的價值取決於其「購買力」，會受市場環境影響： 1. 物價漲跌：當物價上漲時，相同金額能買的東西變少，代表貨幣價值降低；物價下跌則價值提高。 2. 通貨膨脹：若貨幣發行量超過市場所需，導致長期且持續的物價上漲，會使貨幣價值下跌，影響經濟秩序。 3. 影響貨幣價值的原因 (1) 物價的漲跌。 (2) 貨幣發行量過多。 4. 通貨膨脹 (1) 貨幣價值下跌。 (2) 物價長期且持續上漲。 (3) 通貨膨脹會改變社會行為：人們的儲蓄意願會降低，並可能出現搶購或囤積物資的情況，進而影響整體的經濟秩序。 5. 中央銀行的職責：須控制貨幣供應量，以維持物價穩定。		脹的實例說明	務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。		【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。 【家庭教育】 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	鐘點費者) 1. 協同科目： 2. 協同節數：
第十七週 12/21~12/25	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗	公 Bp-IV-2 使用儲值卡和使用貨幣的差異。 公 Bp-IV-3 使用信用卡與儲值卡的差異。	第三篇經濟生活的運作及參與 第五章貨幣的使用 5-2 新型態的支付工具（塑膠貨幣與行動支付） 1. 現代科技發展出多元支付工具，但本質上是「支付工具」而非貨幣，最後仍須以	1	1. 利用網路與平面媒體資訊 2. 各式支付工具的介绍	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學	1. 資料蒐集 2. 紙筆測驗 3. 活動練習 4. 分組報告	【法治教育】 法 J4 理解規範國家強制力之重要性。 【生命教育】 生 J1 思考生活、學校與社區的公共議	☐實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： 2. 協同節數：

	驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		法定貨幣結算。 2. 塑膠貨幣：攜帶方便，減少現金使用上的不便。常見的塑膠貨幣有兩種： (1) 儲值卡：是採用一種「預付」制度，先存入現金再消費，多用於小額支付（如悠遊卡）。 (2) 信用卡：採「延後支付」制度，銀行依個人信用核發額度，消費者先消費後付款，若未全額繳清會產生循環利息。 3. 電子化的支付方式：透過手機 App（如 LINE Pay、Apple Pay）綁定信用卡或銀行帳戶，以感應或掃描 QR Code 交易。			目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。		題，培養與他人理性溝通的素養。 【家庭教育】 家 J8 探討家庭消費與財物管理策略。	_____
第十八週 12/28~1/1	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題。	公 Bn-IV-4 臺灣開放外國商品進口的利弊。	第三篇經濟生活的運作及參與 第六章國際貿易與外幣 6-1 國際分工與國際貿易 1. 國際分工：由於各國資源、科技人才與勞動力條件不同，各國會選擇機會成本最低的產業進行專業化生產，以提升生產效率並增加產品數量。 2. 國際貿易：不同國家間跨越國境的交易行為。 (1) 出口：販售國內財貨或勞務到他國，賺取貿易收	1	1. 蒐集新聞資料剪報 2. 介紹台積電販售之產品	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通。	1. 作業整理 2. 紙筆測驗	【國際教育】 國 J1 理解國家發展和全球之關連性。 【環境教育】 環 J15 認識產品的生命週期，探討其生態足跡、水足跡及碳足跡。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目：_____ 2. 協同節數：_____

	題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		入，資金流向本國。 (2)進口：向他國買進財貨或勞務，支付貿易支出，資金流向他國。 (3)貿易成本：除了生產成本外，還包含跨國運輸費用及關稅（政府對進口貨物徵收的稅金）。 3. 臺灣的國際貿易 (1)臺灣經濟高度仰賴國際貿易，須從外國進口商品。 (2)臺灣開放外國商品進入國內市場對不同族群有正負面影響： A. 對本國消費者：選購商品多樣化、商品價格趨於穩定或下降（如天災導致產量不足時，進口可填補空缺）。 B. 對本國生產者： a. 缺點：面臨外國低價商品競爭，不利於價格競爭。 b. 優點：激發國內技術創新，提高產品質量以維持市場地位。			通，並觀察合作技巧表現而適時介入。			
第十九週 1/4~1/8	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經	公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？	第三篇經濟生活的運作及參與 第六章國際貿易與外幣 6-2 外幣與匯率 1. 外幣：國際貿易中使用的支付工具，以美元最為常見。買入外幣者：進口商、出國旅遊者	1	1. 課本圖示 2. 教師手冊	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。教師僅設定合教學	1. 課堂問答 2. 紙筆測驗	【國際教育】 國 J1 理解國家發展和全球之關連性。 【全民國防教育課程】	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數：

	驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。		出售外幣者：出口商、來臺旅遊者 2. 匯率：兩國貨幣之間的兌換比率（例如 1 美元：30 新臺幣）。 3. 升值與貶值 (1) 升值：當新臺幣兌換美元的匯率下降（如 30 變 28），代表新臺幣價值上升，可換更多外幣。 (2) 貶值：當匯率上升（如 30 變 32），代表要花更多新臺幣才能換到 1 美元，新臺幣價值下跌。 4. 匯率變動對貿易的影響 (1) 匯率的波動會直接影響進出口商的利潤與競爭力 新臺幣升值→進口商品價格變便宜（如手機），有利進口→產品在國外賣得更貴（如筆電），不利出口。 新臺幣貶值→進口商品價格變貴，不利進口→產品在國外變便宜，競爭力提升，有利出口。 (2) 中央銀行的角色：會隨時注意外匯市場變動，致力維持新臺幣幣值的穩定。		目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。			
--	---	--	---	--	--	--	--	--

第二十週 1/11~1/15	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？	第三篇經濟生活的運作及參與 第六章國際貿易與外幣 6-2 實務案例分析：課後閱讀【紐西蘭乳品免關稅】 從紐西蘭鮮乳免關稅卻未降價的案例中，可以學到： 1. 成本結構：進口商品除了關稅，還有極高的冷鏈運輸、通路抽成與分銷成本。 (1)紐西蘭鮮乳雖生產成本低，但運送成本高達 65%； (2)臺灣鮮乳則是生產成本高，但運送成本僅 5%。 2. 標示重要性：消費者除關注價格外，政府應監督「冷凍濃縮乳（冰磚奶）」等產品標示，保障消費者知的權利。	1	1. 蒐集新聞資料剪報 2. 教師手冊	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。	1. 作業整理 2. 紙筆測驗	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集與分析工作／教育環境的資料。 涯 J8 工作／教育環境的類型與現況。 【品德教育】 品 J4 族群差異與平等的道德議題。 品 EJU9 公平正義。	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第二十一週 1/18~1/20	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識	公 Bp-IV-1 貨幣為什麼會出現？ 公 Bp-IV-2 使用儲值卡和使用貨幣的差異。	第三篇經濟生活的運作及參與 第五章貨幣的使用 第六章國際貿易與外幣 總複習前面六周所學的重點，輔助孩子應試九年級的第三次國中段考。	1	1. 蒐集新聞資料剪報 2. 教師手冊	共同學習法：分為異質性小組+指定任務+繳交成果報告。 教師僅設	1. 作業整理 2. 紙筆測驗	【家庭教育】 家 J7 運用家庭資源，規劃個人生活目標。 【生涯規劃教育】 涯 J7 學習蒐集	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學（需另申請授課鐘點費者） 1. 協同科目： _____

	解析生活經驗或社會現象。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。 社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。	公 Bp-IV-3 使用信用卡與儲值卡的差異。 公 Bn-IV-4 臺灣開放外國商品進口的利弊。 公 Bp-IV-4 買賣外幣通常透過銀行，哪些人會想要買外幣？哪些人會想要賣外幣？				定合教學目標、決定小組人數、安排學習空間、促進學生溝通，並觀察合作技巧表現而適時介入。		與分析工作／教育環境的資料。 涯 J8 工作／教育環境的類型與現況。 【品德教育】 品 J4 族群差異與平等的道德議題。 品 EJU9 公平正義。	2. 協同節數：
--	--	---	--	--	--	--	--	---	-----------------------

六、本課程是否有校外人士協助教學

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____

☐ 有，全學年實施

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		☐ 簡報 ☐ 印刷品 ☐ 影音光碟 ☐ 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明：			

*上述欄位皆與校外人士協助教學與活動之申請表一致